

TRANSPORTS PUBLICS

SOLUTIONS ANTI-CRISE

JOURNÉES

AGIR

Le transport public indépendant

24 et 25 juin 2015- Périgueux



PÉRIBUS

Les collectivités territoriales et leurs groupements subissent une forte diminution de leurs moyens financiers. Le budget transport n'est pas épargné : le VT s'essouffle, les dotations de l'Etat aux collectivités baissent, bref c'est la crise !

Face à ces nouvelles contraintes, il existe d'autres alternatives que de réduire l'offre ou d'augmenter les tarifs.

Le programme des Journées AGIR 2015 propose en effet un éventail de solutions anti-crise afin d'augmenter les recettes des services, de diminuer leurs dépenses en réalisant des économies, tout en maintenant la qualité du service public.

Le programme des Journées Agir décline des solutions à l'efficacité démontrée, simples, innovantes et à la portée de tous les réseaux.

PLANNING

	MERCREDI	JEUDI
9h00		Comment optimiser son réseau grâce à la billettique « légère » ?
10h00	Création d'un opérateur interne : retour sur la création d'une régie à Périgueux	Comment conquérir et fidéliser des voyageurs en 2015 ?
11h00	L'optimisation fiscale grâce au choix du type de contrat	Mutualisation : mieux acheter grâce à la standardisation
12h00	Comment rendre un TAD attractif ?	Déjeuner
12h30	Déjeuner	
14h00	Discours inauguraux	
15h00	Jusqu'ou peut-on réduire l'offre sans diminuer la satisfaction des clients ?	
16h00	Comment proposer une information web et mobile efficace ?	

SANS OUBLIER LES MOMENTS DE CONVIVIALITÉ POUR ÉCHANGER ENTRE PROFESSIONNELS :

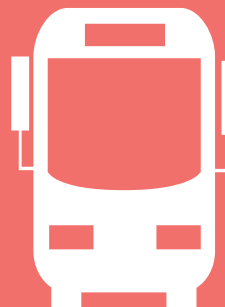
Mardi 23 juin à 19h30
Soirée de convivialité
 Site-Musée Gallo-romain Vesunna

Mercredi 24 juin à 19h
Soirée de Gala
 Dîner et spectacle surprise

En partenariat avec :



SOMMAIRE



SOLUTIONS POUR OPTIMISER L'OFFRE

1. Jusqu'à où peut-on réduire l'offre sans diminuer la satisfaction des clients ?
2. Comment rendre un TAD attractif ?
3. Comment optimiser son réseau grâce à la billettique « légère » ?

SOLUTIONS POUR RÉALISER DES ÉCONOMIES

4. L'optimisation fiscale grâce au choix du type de contrat
5. Mutualisation : mieux acheter grâce à la standardisation

SOLUTIONS POUR AUGMENTER LES RECETTES COMMERCIALES

6. Comment conquérir et fidéliser des voyageurs en 2015 ?

SOLUTION POUR MAÎTRISER LES COÛTS DE SON EXPLOITANT

7. Création d'un opérateur interne : retour sur la création d'une régie à Périgueux

SOLUTION POUR AMÉLIORER LE SERVICE

8. Comment proposer une information web et mobile efficace ?

SOLUTIONS POUR OPTIMISER L'OFFRE

Jusqu'où peut-on réduire l'offre sans diminuer la satisfaction des clients ?

Intervenant : Jean-Marie DAGNAS, Consultant, Amplitudes TC

Réduire les coûts d'exploitation passe souvent par une diminution de l'offre de service. Pour évaluer l'impact d'une réduction de l'offre en termes financiers, il faut en connaître le coût global. Comment le chiffrer ? Comment évaluer l'impact d'une réduction de la fréquence ? Quel est le niveau d'offre acceptable par le client ?

Comment rendre un TAD attractif ?

Intervenants : Jean-Marie DAGNAS, Consultant, Amplitudes et Sonia LE GALL, Baie d'Armor Transports

Quand l'offre de transport est revue à la baisse, c'est souvent une alternative de type TAD qui est proposée. Si le TAD est une solution bien adaptée aux zones peu denses, il est en général considéré comme le parent-pauvre du réseau. Pour orienter la clientèle des lignes régulières vers le TAD ou séduire de nouveaux clients, ce mode de transport doit être valorisé. Comment faire connaître l'offre de TAD ? Quelles actions de marketing réaliser ? Comment gérer de manière efficace une centrale de réservation ?

Comment optimiser son réseau grâce à la billettique « légère » ?

Intervenants : Julie BRUNIER, Responsable Exploitant, AGIR et Jean-Paul MEDIONI, Directeur Général, Ubi Transport

Longtemps l'apanage des grands réseaux, les systèmes billettique permettent l'accès à des données indispensables pour mieux connaître la production et la clientèle. Désormais, des systèmes de billettique légère, moins coûteux et moins complexes à utiliser et à déployer, sont accessibles à tous, urbains et interurbains. Comment fonctionnent ces systèmes ? Quels sont leurs apports dans le cadre de l'optimisation d'un réseau ?

SOLUTIONS POUR RÉALISER DES ÉCONOMIES

L'optimisation fiscale grâce au choix du type de contrat

Intervenant : Jérôme LACOURT, Avocat, CMS Bureau Francis Lefebvre Lyon

Au-delà du choix du mode de gestion et du choix du délégataire, choisir entre un contrat de type marché public ou de type délégation de services publics a des conséquences non négligeables sur le plan fiscal. Quelle fiscalité s'applique aux contrats de type marché ou de type DSP ? Quels sont les éléments à prendre en compte pour optimiser sans risque ?

Mutualisation : mieux acheter grâce à la standardisation

Intervenants : Marc DELAYER, Président, Centrale d'Achat du Transport Public et Philippe GABORIT, Directeur commercial INEO SYSTRANS

Standardiser les achats incontournables des réseaux est une source d'économies importante. Mais sans aller jusqu'à une uniformisation de l'offre de produits et de services, une

meilleure coordination des cahiers des charges et une interopérabilité des systèmes permet de réduire de manière significative les coûts d'investissement. Comment bien dimensionner les besoins? Comment et pourquoi créer une puissance d'achat ? Les industriels sont-ils prêts à s'adapter ?

SOLUTIONS POUR AUGMENTER LES RECETTES COMMERCIALES

Comment conquérir et fidéliser des voyageurs en 2015 ?

Intervenant : Stéphane SCHULTZ, Consultant, 15 Marches

Mettre en place des outils marketing pour conquérir et fidéliser des voyageurs ne doit plus être un tabou. Des outils et méthodes marketing existent pour atteindre le client là où il se trouve, nouer avec lui une relation commerciale personnalisée et améliorer la satisfaction. À travers l'étude de cas concrets venant du secteur des transports et au-delà, comment augmenter les recettes commerciales sans augmenter les tarifs ni les coûts de fonctionnement ? Comment faire évoluer le marketing et la communication des transports publics pour les adapter aux nouvelles attentes des clients ?

SOLUTION POUR MAÎTRISER LES COÛTS DE SON EXPLOITANT

Création d'un opérateur interne : retour sur la création d'une régie à Périgueux

Intervenant : Nicole GALEY-MONFROY, Responsable Déplacements, Communauté d'Agglomération Périgourdine

Une DSP qui s'essouffle, un exploitant sortant manquant d'ambition, des coûts qui explosent et pas de challenger... en 2012, tous les éléments étaient réunis pour que les élus périgourdins fassent le choix de la gestion directe. Plutôt que la SPL comme à Saumur, Saint-Brieuc ou Chartres, ils ont opté pour un EPIC en créant Péribus. Quelles sont les raisons de ce choix ? Quelles ont été les économies réalisées par la collectivité ? Quels sont les autres avantages liés à ce changement de mode de gestion ?

SOLUTION POUR AMÉLIORER LE SERVICE

Comment proposer une information web et mobile efficace ?

Intervenant : Louis-Marie GUILLAUME, Président, AIRWEB

Plutôt que d'augmenter l'offre de service, il suffit parfois de faire connaître l'offre existante...et dans ce domaine, les clients sont en attente d'une diversification des supports. A côté du papier, il est devenu indispensable de proposer une information voyageurs de qualité sur Internet et sur smartphone. Comment être présent sur Internet ? Faut-il choisir un site mobile ou une application pour smartphone ? Quel est le coût de cet investissement ? La mutualisation est-elle possible ?

LISTE EXPOSANTS

Les 24 et 25 juin, 70 exposants seront présents aux Journées AGIR à Périgueux pour présenter les dernières nouveautés en matière de transport public : véhicules, logiciels, équipements, services, etc. (liste au 13/05/2015)

ABC Informatique	GRAPHIBUS	PARKEON
AEP Ticketing Solutions	HANOVER	PERINFO
AFTRAL FORMATION	HEMERA	PVI
AGORASTORE	HEULIEZ BUS	SAFRA
BACQUEYRISSES	HOFT & WESSEL	SCANIA
BRIDGESTONE	ICA Traffic	SCHEIDT & BACHMANN
BST	ICON France	SETIM
CARCEPT PREV	IFRAC Formation	SETRA
CBM	INEO SYSTRANS	SIP
CENTRALE D'ACHAT DU TRANSPORT PUBLIC	INIT	STER
CIBEST	INSTANT SYSTEM	SYNERGIHP
CLEAR CHANNEL	IRIZAR	TDE Transdata
DIETRICH CAREBUS GROUP	ITS / Groupe MAILLARD	TOTAL Lubrifiants
DIETRICH Véhicules	INDUSTRIE	UBI Transports
EFFIA SYNERGIES	IVECO BUS	VAN HOOL
EOLANE	LUMIPLAN	VEHIXEL
EUROPART France	MAN	Carrossier constructeur
FAST CONCEPT CAR	MERCEDES BENZ	VIX TECHNOLOGY
GERFLOR	MOVIKEN SLE	VOITH Turbo
GIRO	MULLIEZ-FLORY	VOLVO Bus
GLAZING	NAVOCAP	XEROX Business Solutions
GMV Sistemas	New TL	ZF FRIEDRICHSHAFEN
GMX YOUTRANSACTOR	OTOKAR	
	PARAGON	

INFOS PRATIQUES

Site du salon et des conférences :
Parc des Expositions du Périgord
ZAE de Saltgourde,
24430 Marsac-sur-l'Isle

Inscriptions / Renseignements :
8 Villa de Lourcine 75014 PARIS
Tél : 01 53 68 04 24 • Fax : 01 53 68 04 15
Mail : info@agir-transport.org
www.agir-transport.org